



RAI2: GENERAZIONI	Media Consultants e AdReport	RAI2: MONTE BIANCO	TUTTO FOOD	ITALIA INDIPENDENT		
E-COMMERCE	FILO 15	ASTA BOLAFFI-MIROGLIO	MILANO UNICA 2015	SMAU 2013	PlayAlpinismo	
MODA PIQUADRO	BISBIGLI A SPOSA ITALIA	ENDO CHIRURGIA	THE MICAM	RUBEUS	BRACCIALINI	TRIUMPH
FRANCESCA MO	Terra Madre Giovani	TIMETOLOVE onlus	STORIA	Geografia Economica E P e P E		
TELECONTROLLO 15	BTicino 15	ITALIA SU MISURA	IPPODROMO DI MILANO			

Milano,14/11/2015

informati

FRANCESCA MO
in
Le Nuove Collezioni

Le nuove collezioni disegnate da Francesca Mo verranno presentate al pubblico: dal 19 novembre al 23 dicembre c/o Galleria Subert, via della Spiga 42, Milano.

'POP', 'MOODY' e 'LILLIPUT': orecchini, anelli, collane e bracciali in oro, argento o bronzo abbinati a materiali di diverso genere..tutti da scoprire.

POP

Una collezione fresca, nuova e allegra. Proposte giovani e frizzanti, adatte a ogni età. Come non lasciarsi ammaliare dagli orecchini in plexiglass ? Sono deliziosi pendenti composti da uno o più quadrati o cerchi - di colori diversi - montati su filo d'oro 18k. Stile, eleganza e arte caratterizzano la collezione! A partire da Euro 190.

MOODY

Come dice la parola è una collezione di gioielli che cambia a secondo del vostro umore (mood, in inglese)! Non credete sia possibile? Basta guardare i divertentissimi anelli, bracciali e pendenti 'Yes or No' per capire che invece è proprio così! E' una giornata si o no? Sei favorevole o contrario? Scegliere (e cambiare idea!) diventa facilissimo: gira la piastrina a secondo della tua risposta. Gli anelli, in bronzo, argento o oro, lasciano tutti a bocca aperta! Anelli 'Yes or No': a partire da Euro 220 (in bronzo e argento).

LILLIPUT

Essenziale, minimal ed elegante: con queste tre parole è possibile descrivere la collezione Lilliput. Il materiale utilizzato - per gli anelli, gli orecchini e le collane che fanno parte di questa collezione - è un filo d'oro sottilissimo. Gli orecchini sono composti da rettangoli o quadrati incatenati tra loro e sono disponibili in oro bianco o in oro giallo. Gli anelli invece, in oro giallo, sono arricchiti da una placchetta d'oro e un brillantino oppure da un nodino o un disegno a zig-zag. A partire da 90 euro.

FRANCESCA MO

Architetto designer milanese, è da anni nella gioielleria d'autore con successo. Il minimalismo e l'arte povera sono alla base del suo 'alfabeto artistico' corredato dalla sapienza nell'equilibrio di colori, forme, materiali e da una quasi maniacale precisione nella realizzazione dei suoi oggetti.

Filo conduttore di tutte le sue creazioni è l'immaginifico infantile che la mano adulta riesce a raccontare senza per questo mortificarlo e tanto meno omologarlo. La sua carriera in questo campo è scandita da mostre e dalle sue collezioni. La prima - 'Vetri di Mare' - viene presentata alla Galleria Blanchaert: modellati dall'onda del mare i vetri di bottiglia, che da bambini si raccoglievano sulla spiaggia, come pietre preziose sono incastonati in oro rosso, giallo e bianco, diventando orecchini, collane, bracciali, gemelli. La sua seconda collezione, gli "Arlecchini", sono residui di mattonelle lavorate dal mare, dove la terracotta conteneva avanzi di smalto colorato che sono paesaggi, schegge di colori, nuvole. Con 'Ghiaccio' si passa dalle forme arrotondate dalla natura al taglio netto e preciso del vetro lavorato dal uomo. Parallelepipedi di ogni colore compongono collane e orecchini. I supporti, sempre in materiali preziosi, sono essenziali e minimi.

Arriviamo alla collezione 'I movimenti del tempo', in cui piccolissimi telai - ovali o rotondi, in oro, argento o bronzo - incorniciano due fogli di vetro per contenere pezzetti minimi di vecchi orologi: griglie, rotelle, lancette ecc.

Il tempo incanta l'artista. Non la sua durata bensì il suo contenuto e, nella collezione 'Clessidre', presentata alla galleria Venti Correnti Milano nel 2010, la sabbia divina pietra preziosa. Sabbie gialle, vulcaniche, bianche o rosa o di turchesi e coralli tritirati, o di piccolissime conchiglie mischiate alla sabbia o di polvere d'oro si muovono chiuse in due sottili ostie di vetro e incastonate in bronzo, alpaca, argento e oro. Sono anelli, ciondoli, orecchini, collane. Gioielli in movimento.

Nel 2012, allo spazio Graziella Gay (via san Maurilio 4) presenta la collezione 'Stones': pietre multicolore semipreziose - dall'agata al turchese - tagliate e lavorate a mano e montate su oro. Partecipa, al fuori salone, alla collettiva 'Intorno al libro' al Museo Poldi Pezzoli, a cura di Beppe Finessi - con i gioielli 'Frames' e, alla galleria Subert, inaugura la mostra per 10 anni dei suoi gioielli con la collezione 'Ludus'.

Al fuori salone 2014 (durante il Salone del Mobile di aprile) partecipa alla collettiva 'La casa morbida' con gioielli in tessuto e alla mostra 'Talk' con la designer greca Thalia Geourgolis da Marti&Beghi Milano. In giugno la mostra 'Intrecci' alla galleria Subert. Aperta fino al 22 dicembre in Galleria Subert, la mostra '+1, un nuovo pezzo per ogni collezione di Francesca Mo'.

Nel novembre 2014, una selezione di gioielli in vetro sono esposti alla mostra 'Manualmente Vetro' a Villa Necchi Campiglio, Bene del FAI nel cuore di Milano. Al Fuori salone 2015 è presente al Museo Poldi Pezzoli (via Alessandro Manzoni 12, Milano) in occasione della mostra 'GEOGRAFIE. Tra Arte e Design' con alcune proposte della collezione 'Landscapes' e, con una selezione di gioielli, nello storico negozio di Walter Sacco 'Antichità Sacco' all'interno del distretto ufficiale del Fuorisalone '5VIE'.

Dal 20 maggio 2015 al 16 luglio 2015 le posate Paper - in cui si assapora il minimalismo estetico e materico dell'acciaio inox satinato nel design di forchetta, coltello, cucchiaino e cucchiaio, oltre alle posate da portata e i portatovaglioli - sono protagoniste della mostra 'Le Tavole Sospese' presso la Galleria Subert (via della Spiga 42, Milano).

Galleria Subert: apertura al pubblico dal 19 novembre al 23 dicembre, da martedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00. Sabato dalle 11:00 alle 18:00. La Domenica e festivi solo su appuntamento.

AUGURI FRANCESCA MO!

Francesco M.

Cell 3334358373

Milano, 17 maggio 2014

ASSOCOM
Comunicare Domani
DATA (R)EVOLUTION

Una crescita del 1,2% degli investimenti nei mezzi a pagamento: questa é la previsione del Centro Studi ASSOCOM per la chiusura 2015, presentata oggi in occasione del consueto appuntamento Comunicare Domani. Ma lo sviluppo dei prossimi anni sarà di una comunicazione sempre più data driven, in tutte le discipline: media, creatività, PR, insight development.

Il 2015 registra una seppur timida crescita del sistema Paese, con un incremento del PIL pari allo 0,7% sull'anno scorso: questo si traduce in ottimismo anche per il comparto della comunicazione, afferma Guido Surci, Chief Strategy & Innovation Officer Havas Media Group e Presidente Centro Studi ASSOCOM - Un mondo che negli ultimi anni ha visto infinite novità e non ha più nei mezzi "paid" l'unico sbocco delle nuove risorse economiche che le aziende investiranno in advertising.

La nostra stima del +1,2 di crescita degli investimenti nei paid media per il 2015 rappresenta la ripresa solo in modo marginale, a differenza di quanto avvenuto nelle riprese del 2010 e del 2003. Allungando lo sguardo oltre la contingenza del 2015 infatti, quello che vediamo è una direttrice di sviluppo importante in quel complesso e variegato mondo che è la comunicazione data driven.

la situazione degli investimenti in questo momento, secondo le elaborazioni del Centro Studi ASSOCOM, il 51,1% continua a detenerlo la televisione, per un valore di 3,626 milioni di euro. Segue il web con il 23,3% del mercato pari a 1.653 milioni, la carta stampata con il 14% pari a 990 milioni, la radio con il 6,1% pari a 430 milioni, l'out of home con il 5,2% che corrisponde a 369 milioni ed infine il cinema con lo 0,3% che vale 24 milioni di euro. Pertanto il web incrementa la sua quota del 7,2%, seguito dalla radio (+ 3,2%) mentre la TV mantiene il primato in termini di valore, ha una crescita pari solo allo 0,3% mentre registrano un calo il cinema (-4,3%) e soprattutto la stampa (-6,4%).

All'incontro, aperto da Marco Testa, Presidente Armando Testa e Presidente ASSOCOM, hanno partecipato: Andrea Lai, Sales Manager Facebook; Gaetano de Benedetto, Principal Solution Consultant Oracle; Fabio Gusmaroli, Publisher Manager WebAds; Diego Biasi, Presidente Business Press e Rappresentante PR HUB - ASSOCOM; Andrea Ramponi, Regional Vice President-DACH Marin Software. Mentre la tavola rotonda ha visto la presenza di, Giovanna Maggioni Direttore Generale UPA, Luca Prina, Direttore Centrale Marketing e Comunicazione Che Banca!, Marco Girelli CEO OMD e Vice Presidente ASSOCOM e Marzia Curone Presidente Relata e Innexia.

AUGURI ASSOCOM!

Francesco M.

Cell 3334358373