



Le POP-UP : Wait and See

Ce concept store milanais s'invite au Bon Marché, le temps d'un happening consacré à l'Italie. Ex-styliste et directrice de collections passée par des marques comme Etro, Missoni et Max Mara, sa fondatrice, Uberta Zambelletti, a concocté pour l'occasion une sélection 100% transalpo-transalpine: sacs d'esprit équestre Officina del Poggio, bijoux minimalistes griffés Francesca Mo, pièces en maille Sartoria Vico, soieries Carlotta Canepa ou encore, comme ici, bracelets à message gravés à la main signés Atelier 7/12.